

ΔΡΑΣΗ L311-5:

«Ιδρύσεις, επεκτάσεις, εκσυγχρονισμοί μονάδων οικοτεχνίας χειροτεχνίας παραγωγής ειδών παραδοσιακής τέχνης βιοτεχνικών μονάδων»

1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΒΑΡΥΤΗΤΑ σε €

	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΗ Δ.Δ. ΤΟΥ ΥΠΟΜΕΤΡΟΥ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΤΗ Δ.Δ. ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	200.000,00		
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	100.000,00	22,22%	1,60%
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	100.000,00		

2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Στην ενδοχώρα της περιοχής παρέμβασης υπάρχουν μικρές επιχειρήσεις παραγωγής ειδών λαϊκής τέχνης, που λειτουργούν από αγρότες / αγρότισσες με τη μορφή της οικοτεχνίας και πολλές απ' αυτές δεν έχουν τα χαρακτηριστικά οργανωμένης επιχείρησης. Τα προϊόντα που παράγουν είναι κυρίως ξυλόγλυπτα, υφαντά, κεντήματα, ψηφιδωτά, πίνακες ζωγραφικής, βιτρώ, καλάθια, κουδούνια κλπ. Παρά το γεγονός ότι υπάρχει μεγάλη ζήτηση στα προϊόντα αυτά, οι αγρότες, απασχολούνται περιστασιακά αξιοποιώντας τον ελεύθερο χρόνο τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολλοί αγρότες έχουν αυξημένες καλλιτεχνικές δεξιότητες, οι οποίες δεν έχουν αξιοποιηθεί επιχειρηματικά.

Μέσα από τη δράση επιδιώκεται:

- η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός μικρών επιχειρήσεων ειδών λαϊκής τέχνης,
- η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων που αξιοποιούν τοπικούς φυσικούς πόρους και το προϊόν τους χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη σε άλλες βιοτεχνικές επιχειρήσεις ή στις κατασκευές (π.χ. παραγωγή πυλού για τα αγγειοπλαστικά, επεξεργασία πέτρας και μαρμάρου, κάρβουνο, ασβέστης κλπ)
- η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων προϊόντων ξύλου και μετάλλου

Ειδικό βάρος θα δοθεί στη δημιουργία οργανωμένων χώρων παραγωγής και στην αξιοποίηση της σύγχρονης τεχνολογίας.

Βαρύτητα θα δοθεί στη δημιουργία επιχειρήσεων από νέους αγρότες και στις ομάδες γυναικών.

Ενδεικτικές επιχειρήσεις, οι οποίες μπορούν να ενισχυθούν μέσω της δράσης είναι: εργαστήρια κεραμικής, αγιογραφίας, ψηφιδωτού, καλαθοπλεκτικής, υφαντικής, μαχαιροποιίας, παραδοσιακών στολών, ξυλόγλυπτικής, γλυπτικής, μουσικών οργάνων, αργυροχρυσοχοίας, εκκλησιαστικού και παραδοσιακού επίπλου, επεξεργασίας μετάλλου, πέτρας και μαρμάρου, δερματίνων ειδών, ξυλουργεία κλπ.

Επίσης, μέσω της δράσης θα ενισχυθεί και η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για ίδια κατανάλωση στις επιχειρήσεις που θα χρηματοδοτηθούν.

Για την υλοποίηση της δράσης θα τηρηθούν οι όροι και οι περιορισμοί του θεσμικού πλαισίου που διέπει την εφαρμογή της, ενώ αντίστοιχα θα διαμορφωθούν και οι επιλέξιμες δαπάνες.

3. ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στην περιοχή παρέμβασης υπάρχει πλούσια παραδοσιακή κληρονομία με την ύπαρξη πολλών παραδοσιακών επαγγελμάτων, και ειδών λαϊκής τέχνης για τα οποία υπάρχει εξαιρετικά

αυξημένο ενδιαφέρον από την τουριστική αγορά.

Η δράση έχει σαν στόχο :

- τη κεφαλαιοποίηση της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς στη λαϊκή τέχνη με τη δημιουργία και εκσυγχρονισμό μικρών για την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων
- την τόνωση πολλών μικρών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται εντός της περιοχής παρέμβασης με στόχο τη δημιουργία τελικών προϊόντων υψηλής ποιοτικής σημασίας
- την εκμετάλλευση της μεγάλης επισκεψιμότητας στις περιοχές με την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων παραγωγής και διάθεσης τελικών προϊόντων που σχετίζονται με την τοπική παράδοση

Έτσι προωθείται:

- η δημιουργία συμπληρωματικού εισοδήματος σε αγροτικές οικογένειες στην ενδοχώρα
- η συμβολή στη μείωση των χαμηλών επιπέδων επιχειρηματικότητας από τις αγροτικές οικογένειες
- η ελάττωση της έντονης εσωστρέφειας του αγροτικού πληθυσμού και της εξάρτησης του οικογενειακού εισοδήματος από τις διακυμάνσεις της αγροτικής παραγωγής
- την αύξηση των γυναικών στο εργατικό δυναμικό και την επιχειρηματικότητα

Συσχέτιση της δράσης με τους στόχους του προγράμματος:

- αύξηση οικογενειακού εισοδήματος αγροτικών οικογενειών από μη αγροτικές εργασίες
- αύξηση ποσοστού συμμετοχής του δευτερογενούς τομέα στο τοπικό ΑΕΠ
- ενίσχυση επιχειρηματικότητας ειδικά από νέους και γυναίκες και ενίσχυση ανταγωνιστικότητας παραγόμενων τελικών προϊόντων
- Επίτευξη κοινωνικής ισορροπίας – ενίσχυση κοινωνικής συνοχής – προώθηση κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

4. ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ (σε επίπεδο Δήμου) ΚΑΙ ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ, ΤΗΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Περιοχή εφαρμογής: Όλη η περιοχή παρέμβασης.

5. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Μέλη του αγροτικού νοικοκυριού και ειδικότερα φυσικά πρόσωπα που ασκούν δραστηριότητα σε γεωργική εκμετάλλευση κατά κύρια ή μερική απασχόληση ή αποτελούν συμβοηθούσα μέλη του αρχηγού της γεωργικής εκμετάλλευσης (σύζυγοι ή τέκνα) κατά τη στιγμή υποβολής της αίτησης ενίσχυσης. Εξαιρούνται οι γεωργικοί εργάτες.

6. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΝΕΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Η επιλογή των παρεμβάσεων από την ΟΤΔ για τον εκσυγχρονισμό μικρών επιχειρήσεων θα γίνεται σε συνδυασμό με ένα σύνολο παρεμβάσεων (ιδιωτικού και δημοσίου τομέα) στην περιοχή έτσι ώστε να δημιουργείται ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν για τους επισκέπτες. Η παραπάνω δράση λειτουργεί συμπληρωματικά και υποστηρικτικά με τις παρακάτω δράσεις:

- L322-1 -Βελτίωση και ανάπλαση κοινόχρηστων χώρων.
- 421β-Διακρατική συνεργασία: «Γαστρονομικές Περιπλανήσεις: ο πολιτισμός των γεύσεων.»
- 421α -Διατοπικό πρόγραμμα «όμορφα χωριά»

7. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ (εφόσον υπάρχει) ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ / ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ

Μέσα από τη δράση η ΟΤΔ επιδιώκει να ενισχύσει επιχειρήσεις που θα παράγουν είδη λαϊκής τέχνης που θα σχετίζονται με την ιστορία τον πολιτισμό και τις τοπικές παραδόσεις. Τα είδη αυτά εκτός του γεγονότος ότι θα μπορούν να είναι είδη δώρου και αναμνηστικού περιεχομένου, θα μπορούν να έχουν χρηστική αξία (παραδοσιακά είδη μαχαιροποιίας, είδη κουζίνας από ξύλο και πηλό, μουσικά παραδοσιακά όργανα κλπ).

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις θα διαμορφώσουν κατάλληλα την παραγωγική διαδικασία και θα διαθέτουν του κατάλληλους χώρους, ώστε να είναι επισκέψιμες και να εντάσσονται σε τουριστικές διαδρομές

Τα στοιχεία λοιπόν της παραγωγής προϊόντων χρηστικής αξίας που αναδεικνύουν τον πολιτισμό και τις τοπικές παραδόσεις καθώς και η προσαρμογή των επιχειρήσεων ώστε να καταστούν επισκέψιμες και να ενταχθούν σε τουριστικές διαδρομές αποτελεί το βασικό καινοτόμο στοιχείο της δράσης.

8. ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΟΠΩΣ ΠΡΟΕΚΥΨΕ ΑΠΟ ΤΗΝ “BOT TOM UP” ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η διαδικασία “BOT TOM UP” ανέδειξε ότι υπάρχει μεγάλο επενδυτικό ενδιαφέρον από τις μικρές επιχειρήσεις λαϊκής τέχνης και από τους αγρότες ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσίασαν δύο (2) ενδιαφερόμενοι για ίδρυση εργαστηρίου κεραμικής και τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενου σαπωνοποιείου.

9. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ (δείκτης εκροών)

Δύο (2) μονάδες.