

**ΜΕΤΡΟ 41:**  
**«ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»**

**ΟΜΑΔΑ ΥΠΟΜΕΤΡΩΝ 413:**  
**«ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ /ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ»**

**ΥΠΟΜΕΤΡΟ L313:**  
**«ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ »**

**1. ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ, ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ**

Όπως προκύπτει και από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης, στο πλαίσιο εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων Leader, οι ενισχύσεις στον τομέα του αγροτικού τουρισμού και σε άλλες συναφείς δραστηριότητες αποτέλεσαν τον κεντρικό κορμό της επενδυτικής δραστηριότητας στην Ενδοχώρα του Ν. Ηρακλείου. Οι επενδύσεις επίσης που έχουν υλοποιηθεί στο πλαίσιο του Β και Γ' Κ.Π.Σ. και των Π.Ε.Π. Κρήτης, έχουν συνεισφέρει στη διαμόρφωση ενός ικανοποιητικού υπόβαθρου / βάσης για δραστηριότητες αγροτικού και εναλλακτικού τουρισμού (αγροτουριστικά καταλύματα, πεζοπορία, ορειβασία, ανεμοπτερισμός, ιπποτουρισμός κλπ).

Με εξαίρεση τις βόρειες περιοχές, όπου υπάρχει μαζικός τουρισμός, στην υπόλοιπη περιοχή παρέμβασης ο τοπικός πληθυσμός απασχολείται στον πρωτογενή τομέα. Ωστόσο τα τελευταία 10 χρόνια υπάρχει η τάση ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην ενδοχώρα, η οποία διαθέτει φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, ικανούς να προσελκύσουν επισκέπτες στην περιοχή, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις λειτουργίας επιχειρήσεων τόσο από αγρότες, όσο και από άλλους επενδυτές, στην ενδοχώρα του νομού.

Επιπρόσθετα, από τη μέχρι τώρα εμπειρία τοπικών αναπτυξιακών σχεδίων αλλά και σύμφωνα και με τη SWOT ανάλυση έχει διαπιστωθεί μια σειρά ελλείψεων και αδυναμιών, μεταξύ των οποίων:

- η ανεπαρκής προώθηση και προβολή μορφών εναλλακτικού τουριστικού προϊόντος,
- η έλλειψη αγροτουριστικών υποδομών,
- η περιβαλλοντική υποβάθμιση
- η ανεπαρκής διαχείριση, προστασία και ανάδειξη φυσικών και πολιτιστικών πόρων κλπ.
- η έλλειψη προδιαγραφών ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών και υποδομών στις αγροτικές περιοχές.

Ωστόσο, η αναγνώριση της Κρήτης ως ένα από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της Μεσογείου, καθώς και η αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες αναψυχής, εναλλακτικές μορφές τουρισμού και πολιτιστικές δραστηριότητες στην ύπαιθρο, αποτελούν σημαντικές ευκαιρίες για την περιοχή.

Λαμβάνοντας υπόψη το παραπάνω πλαίσιο, ο γενικός στόχος του Υπομέτρου είναι η κατάλληλη αξιοποίηση των πόρων – ανθρώπινων, φυσικών, πολιτιστικών και ιστορικών - της περιοχής, μέσω της περαιτέρω ενεργοποίησης του ενδογενούς δυναμικού, των φορέων και του επενδυτικού ενδιαφέροντος στις περιοχές παρέμβασης.

Οι ειδικότεροι στόχοι του υπομέτρου είναι:

- η ενθάρρυνση μιας μορφής εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή, μέσω νέων επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και η ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών και δραστηριοτήτων του αγροτικού και εναλλακτικού τουρισμού,
- η ανάπτυξη, ενίσχυση και προσέλκυση επισκεπτών ειδικού ενδιαφέροντος (ανεμοπτεριστές, ορειβάτες, ποδηλάτες κλπ),
- η ανάπτυξη δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον τομέα παροχής υπηρεσιών, όσο αφορά στην διαμονή και στην ψυχαγωγία των επισκεπτών,
- η διατήρηση του κοινωνικού ιστού του χώρου,
- η συμβολή στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου,
- η δημιουργία ενός οργανωμένου δικτύου προώθησης αγροτουριστικών προϊόντων, μέσα από μια ολοκληρωμένη πολιτική και στρατηγική marketing,
- η σύνδεση της αγροτουριστικής δραστηριότητας με την αξιοποίηση της τοπικής παραγωγής και η αλληλοτροφοδότηση των δύο δραστηριοτήτων,
- η προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών,
- η τόνωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας
- η ενίσχυση της απασχόλησης.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην προώθηση ίσων ευκαιριών σε νέους, γυναίκες και ειδικές ομάδες πληθυσμού.

Οι παραπάνω στόχοι θα επιτευχθούν με την υλοποίηση παρεμβάσεων ολοκληρωμένης και επικεντρωμένης προσέγγισης, είτε από δημόσιους / συλλογικούς φορείς είτε από μικρές επιχειρήσεις, που αφορούν άμεσα ή έμμεσα, την ολοκληρωμένη αγροτική ανάπτυξη, όπως:

- την ίδρυση και εκσυγχρονισμό τοπικών κέντρων τουριστικής πληροφόρησης (γραφεία-περίπτερα ενημέρωσης και πληροφόρησης)
- τη σήμανση αξιοθέατων, μνημείων κλπ
- την προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών κλπ
- την ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμό μικρής δυναμικότητας υποδομών διανυκτέρευσης
- την ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του τουρισμού της υπαίθρου

## **2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΜΕΤΡΟ**

Οι στόχοι του υπομέτρου είναι απόλυτα συναφείς με τους στρατηγικούς στόχους του τοπικού προγράμματος στο βαθμό που:

- Συμβάλλουν στην ισόρροπη ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, στην αύξηση των εισοδημάτων και της απασχόλησης, μέσω της προώθησης ανταγωνιστικών μορφών οικονομικές δραστηριότητες που στηρίζονται στην αξιοποίηση των ενδογενών πόρων.

- Συμβάλλουν στο στρατηγικό στόχο αύξησης του ποσοστού συμμετοχής - όσο αφορά στο τριτογενή τομέα - στο τοπικό ΑΕΠ και στην απασχόληση, αφού προωθούν την ενίσχυση επιχειρήσεων που θα προσφέρουν υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.
- Ενισχύουν την επιχειρηματικότητα, αφού προωθούν ανταγωνιστικές μορφές οικονομικής δραστηριότητας πιλοτικού χαρακτήρα με ευρείες δυνατότητες διάχυσης.
- Συμβάλλουν στην επίτευξη περιβαλλοντικής ισορροπίας, περιορίζοντας τις αρνητικές επιπτώσεις της παραγωγικής διαδικασίας στο περιβάλλον.

### 3. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ σε €

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.791.287,66
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	1.440.643,83
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	1.350.643,83