

**ΜΕΤΡΟ 41:**  
**«ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ»**

**ΟΜΑΔΑ ΥΠΟΜΕΤΡΩΝ 411:**  
**«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»**

**ΥΠΟΜΕΤΡΟ 123:**  
**«ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΩΝ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΑΣΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»**

**1. ΛΟΓΙΚΗ ΤΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ, ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ SWOT ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΕΩΝ**

Στην περιοχή παρέμβασης δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων μεταποίησης των αγροτικών προϊόντων που παράγονται στην περιοχή. Τα προϊόντα αυτά είναι πολύ καλής ποιότητας και πολλά απ' αυτά είναι ΠΟΠ, ΠΓΕ, βιολογικής και συμβατικής καλλιέργειας και έχουν άριστα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά.

Οι υφιστάμενες μεταποιητικές μονάδες δημιουργήθηκαν είτε από ίδια κεφάλαια ιδιωτών στο σύνολό τους ή χρηματοδοτήθηκαν μέσα από Προγράμματα όπως την κοινοτική πρωτοβουλία Leader, τον Αναπτυξιακό νόμο, το μέτρο μεταποίησης του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, τα ΜΟΠ κ.τ.λ.

Το κύριο βάρος όμως των μεταποιητικών μονάδων στράφηκε στην απλή μεταποίηση της πρωτογενούς παραγωγής και λιγότερο στην τυποποίηση. Σαν αποτέλεσμα έλλειψης της σωστής – έλλειψης τυποποίησης και προβολής τα παραγόμενα προϊόντα της περιοχής είναι λιγότερο ανταγωνιστικά, εξάγονται ως χύμα και ο παραγωγός δε λαβαίνει την προσθετική αξία που προσδίδει στο προϊόν η σωστή συσκευασία και προβολή.

Την Τρίτη προγραμματική περίοδο στην περιοχή παρέμβασης δημιουργήθηκαν νέες μεταποιητικές μονάδες, εκσυγχρονίστηκαν παλαιότερες βελτιώνοντας ποιοτικά τα παραγόμενα από αυτές προϊόντα αλλά παρόλα αυτά όπως περιγράφεται και στη SWOT ανάλυση συνεχίζουν να υπάρχουν ελλείψεις και αδυναμίες όπως:

- χαμηλός βαθμός τυποποίησης αγροτικών προϊόντων και η ύπαρξη μικρών και αδύναμων μηχανισμών προώθησης και προβολής
- περιορισμένη ενσωμάτωση της νέας τεχνολογίας και τεχνογνωσίας στην παραγωγική διαδικασία
- έλλειμμα στην επιχειρηματική οργάνωση των μεταποιητικών μονάδων
- έλλειψη πρωτοβάθμιας επεξεργασίας στα υγρά απόβλητα των μεταποιητικών μονάδων με μεγαλύτερο πρόβλημα αυτό των ελαιουργείων
- ελάχιστη αξιοποίηση και προώθηση των ποιοτικών προϊόντων της περιοχής
- μικρός αριθμός μεταποιητικών μονάδων πιστοποιείται με τα πρότυπα ποιότητας

Οι παραπάνω δυσκολίες πρέπει να αρθούν για να γίνουν τα προϊόντα της περιοχής παρέμβασης περισσότερο ανταγωνιστικά ώστε ο παραγωγός να μπορεί να πουλάει εύκολα και σε ικανοποιητική τιμή τα προϊόντα του.

Στην πραγματοποίηση του παραπάνω συμβάλλει και το υπομέτρο 123 με τους παρακάτω στόχους:

- τη βελτίωση της μεταποίησης και εμπορίας των πρωτογενών γεωργικών προϊόντων μέσω της εισαγωγής νέων καινοτόμων τεχνολογιών στις μεταποιητικές μονάδες.
- την επίτευξη υψηλών επιπέδων ποιότητας στη μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων.
- τη βελτίωση της προστασίας του περιβάλλοντος και της εργασιακής ασφάλειας,
- την αξιοποίηση της πρωτογενούς παραγωγής των βιολογικών προϊόντων ΠΟΠ – ΠΓΕ, μέσω της ανάπτυξης δικτύου μεταποίησης και εμπορίας τους.
- την τήρηση από τις μεταποιητικές μονάδες των βασικών προδιαγραφών υγιεινής και περιβαλλοντικών όρων στην παραγωγή τροφίμων.

Οι παραπάνω στόχοι θα επιτευχθούν με την ίδρυση και εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων και συγκεκριμένα:

- την εφαρμογή συστημάτων ποιότητας στις μεταποιητικές μονάδες
- δημιουργία ή εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων για μεταποίηση – τυποποίηση προϊόντων ΠΟΠ, ΠΓΕ, βιολογικής καλλιέργειας και πιστοποιημένων προϊόντων.
- δημιουργία ή εκσυγχρονισμός συσκευαστηρίων οπωροκηπευτικών
- ο εκσυγχρονισμός συσκευαστηρίων αρωματικών φυτών
- η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός τυροκομείων και παραπροϊόντων γάλακτος
- η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός μονάδων τυποποίησης μελιού
- η ίδρυση οινοποιείων από σταφύλια βιολογικής καλλιέργειας ή εκσυγχρονισμός οινοποιείων

Με βάση τα έντυπα «Προτάσεις – Ιδέες» που έχουν κατατεθεί στην ΟΤΔ και τις γνώσεις της για τις αναγκαίες παρεμβάσεις στην περιοχή, υπάρχει έντονο επενδυτικό ενδιαφέρον που ξεπερνά τις χρηματοδοτικές δυνατότητες του προγράμματος και η επιλογή των επενδυτικών σχεδίων θα γίνει αυστηρά με βάση τον πιλοτικό χαρακτήρα τους, τη συνάφεια με τους στόχους του προγράμματος, την ετοιμότητά τους και την απόσταση της μεταποιητικής μονάδας από την περιοχή παραγωγής του πρωτογενή προϊόντος.

## **2. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΜΕΤΡΟ**

Οι στόχοι του υπομέτρου είναι απόλυτα συναφείς με τους στρατηγικούς στόχους του τοπικού προγράμματος στο βαθμό που:

- Ενισχύουν την επιχειρηματικότητα δίνοντας τη δυνατότητα σε ντόπιους ή σε κατοίκους άλλων περιοχών να δημιουργήσουν ανταγωνιστικές επιχειρήσεις επεξεργασίας πρωτογενή προϊόντων.
- Συμβάλλουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών προϊόντων με αποτέλεσμα ο παραγωγός να πουλά τα προϊόντα του εύκολα και σε ικανοποιητική τιμή.
- Ενισχύουν την αύξηση των εισοδημάτων και της απασχόλησης του τοπικού πληθυσμού. Αυτό επιτυγχάνεται με τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την πώληση των πρωτογενή προϊόντων από τους παραγωγούς σε ικανοποιητικές τιμές.

### 3. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ (σε €)

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.800.000,00
ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	900.000,00
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	900.000,00